



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



## РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

### «О влиянии санкционных ограничений и адаптации бизнеса»

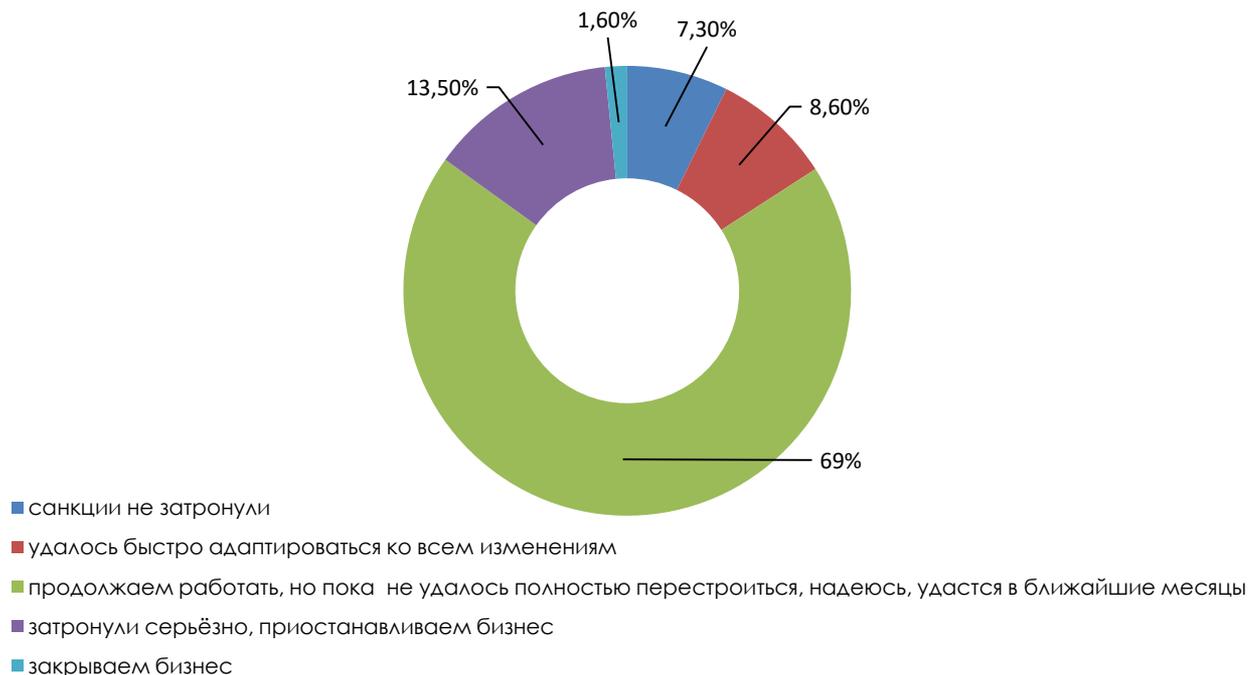
В мониторинге приняли участие руководители и владельцы **4500** компаний из **85** субъектов РФ.

25 марта – 1 апреля 2022 г.

Основная масса предпринимателей (**69,00%**) была затронута санкциями и борется с кризисом, причем **15,1% от** санкций пострадали серьезно: приостановили или даже закрыли бизнес. Санкции не затронули только **7,30%** респондентов, **8,6%** удалось быстро адаптироваться ко всем изменениям.

### Какая ситуация в Вашей компании после введенных санкций (на 29.03.2022)?

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



Какие основные проблемы пришли с санкциями?

**Спад спроса – 57,90%.** Вследствие повышения ключевой ставки ЦБ **дефицит оборотных средств и кассовые разрывы** испытывают **44,80%**. Ну и новое в этом кризисе - **разрыв цепочек поставок** на себе ощутили **42,90%**

### «Основные проблемы бизнеса»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



Из уже принятых мер Правительства почти половина (**49,70%**) респондентов назвали **мораторий на проверки**, как наиболее эффективную. И действительно: только (**12,70%**) сообщили, что в 2022 году у них проходили проверки.

«Какие из уже принятых/озвученных мер Вы считаете наиболее необходимыми/эффективными/отвечающими сегодняшним вызовам? »



«В Вашей компании проводились проверки за период с начала марта по сегодняшний день? »



Что еще Правительство может сделать для того, чтобы минимизировать последствия кризиса?

**56,30% респондентов** считают, что это налоговые послабления - списание части налогов.

Больше половины (**50,4%**) считают, что это должно быть снижение страховых взносов **до 15%**.

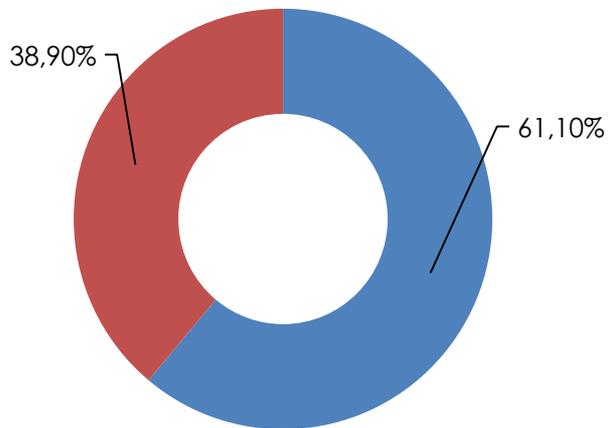
### «Какие еще требуются меры поддержки?»



Важным вопросом стало развитие российского производства и импортозамещение. **38,90%** респондентов ответили, что в их бизнесе **есть критически важные иностранные** (производимые в России иностранными компаниями или поставляемые по импорту) **продукты/сервисы**, без которых они не смогут продолжать бизнес в прежнем объёме.

«Есть ли в Вашем бизнесе такие продукты/сервисы?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

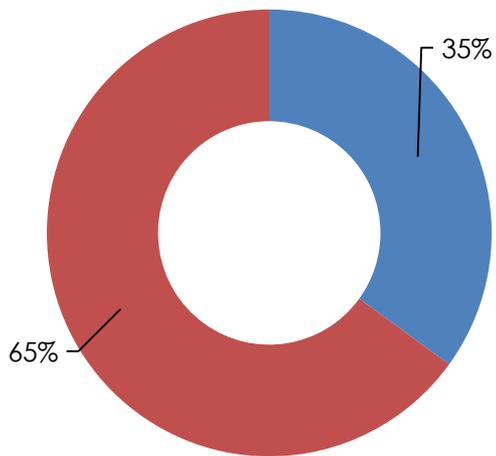


■ нет ■ да, назовите их

При этом **65,00%** посчитали, что они не готовы заняться их производством, потому что в России не созданы условия для производства - **77,70%**.

«Готовы ли Вы сейчас заняться производством этих или иных товаров в связи с освобождением рыночных ниш?»

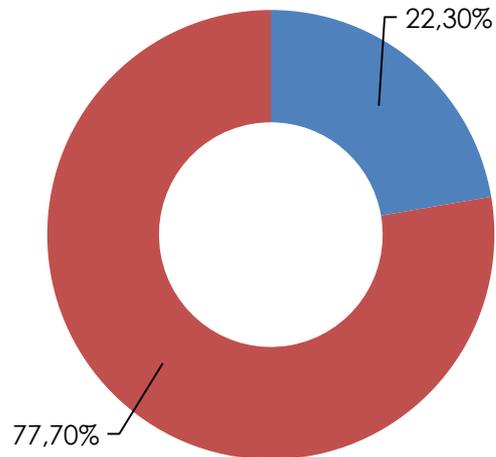
(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ да ■ нет

«Как Вы считаете, созданы ли в России условия для ускоренного развития производств и импортозамещения?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

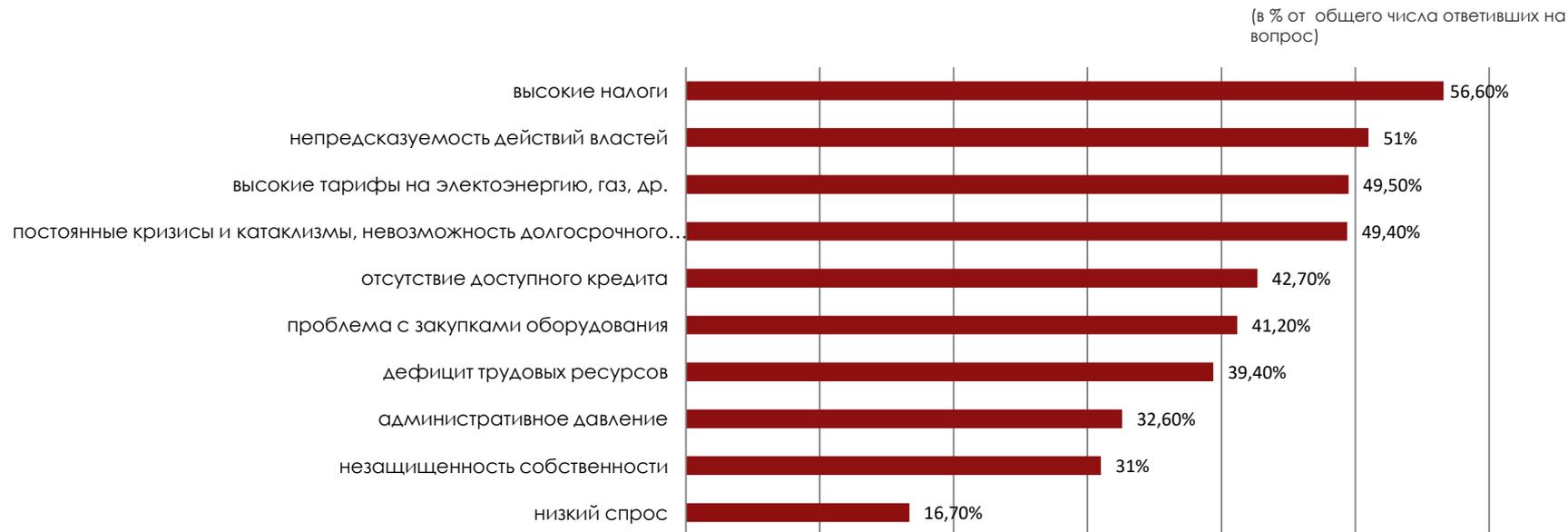


■ да ■ нет

Главными барьерами, сдерживающими производство, назвали:

- высокие налоги – **56,60%**;
- высокие тарифы на электроэнергию, газ, др. – **49,50%**;
- отсутствие доступного кредита – **42,70%**;
- но больше половины (**51,00%**) назвали постоянные кризисы и катаклизмы, невозможность долгосрочного инвестирования, непредсказуемость действий властей;
- административное давление, незащищенность частной собственности назвали только треть.

### «Что мешает импортозамещению?»



## Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой основной вид деятельности Вашей компании??»

*(в % от общего числа ответивших на вопрос)*





**СПАСИБО**

